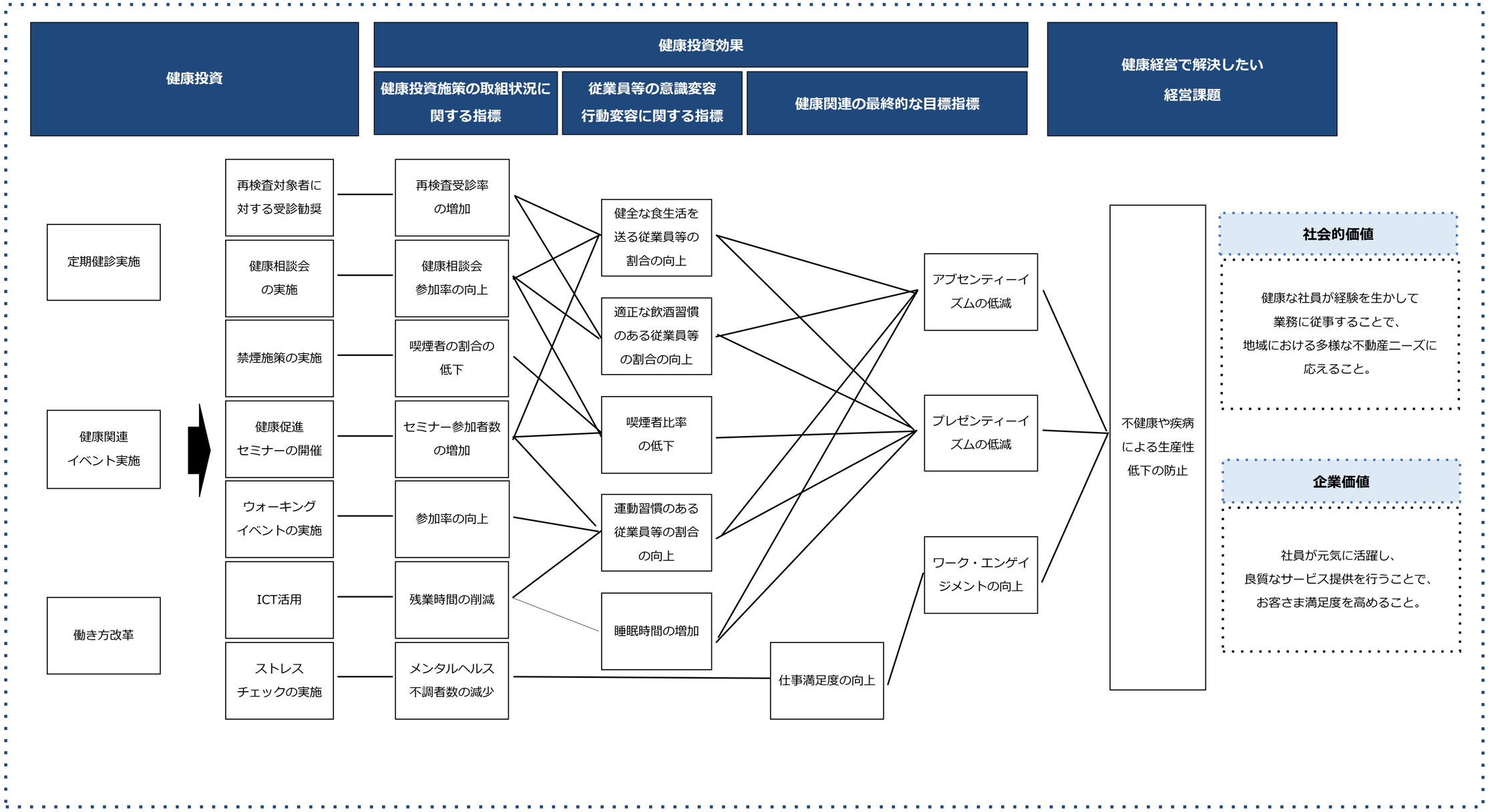
# 【戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容 行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
定期健診実施
健康関連イベント実施
働き方改革
再検査対象者に対する受診勧奨
健康相談会の実施
禁煙施策の実施
健康促進セミナーの開催
ウォーキングイベントの実施
ICT活用
ストレスチェックの実施
再検査受診率の増加
健康相談会参加率の向上
喫煙者の割合の低下
セミナー参加者数の増加
参加率の向上
残業時間の削減
メンタルヘルス不調者数の減少
健全な食生活を送る従業員等の割合の向上
適正な飲酒習慣のある従業員等の割合の向上
喫煙者比率の低下
運動習慣のある従業員等の割合の向上
睡眠時間の増加
仕事満足度の向上
アブセンティーイズムの低減
プレゼンティーイズムの低減
ワーク・エンゲイジメントの向上
不健康や疾病による生産性低下の防止
社会的価値
健康な社員が経験を生かして業務に従事することで、地域における多様な不動産ニーズに応えること。
企業価値
社員が元気に活躍し、良質なサービス提供を行うことで、お客さま満足度を高めること。